

iso-Amyl alcohol (3-Methyl-1-butanol) EPR
Alcohol isoamílico EPR
Alcool isoamylique EPR

Isopentanol

MW: 88,15 CAS: 123-51-3 EC: 250-378-8 Taric code: 29051900

C₅H₁₂O

ADR: 3 F1 III UN 1105 IMDG: 3 III UN 1105 IATA: 3 III UN 1105
H226-H332-H335 P210-P304+P340



SPECIFICATIONS:

Assay / Pureza / Pureté : ≥ 99.0%

PHYSICO-CHEMICAL PROPERTIES:

Density at 20°C	0.810-0.815 g/cm ³
H ₂ O	≤ 0.3 %
Free acids	≤ 0.01 %
Furfural	≤ 0.003 %
Residue on evaporation	≤ 0.005 %
H ₂ SO ₄ test	Passes test

Note:

Material Safety Data Sheets and Certificates of Analysis are downloadable free of charge at www.labbox.com. Disclaimer: labkem chemical products are exclusively for laboratory use and by instructed and experienced users. These chemical products may be dangerous, so please follow instructions mentioned on the Material Safety Data Sheets. Due to shipping restrictions or local/national regulations, all products may not be available in all countries or for some particular customers.

Nota:

Fichas de Seguridad y Certificados de Análisis disponibles gratuitamente en www.labbox.com. Atención: los productos químicos son para uso exclusivo de laboratorio y reservados sólo para uso profesional por parte de usuarios debidamente formados y cualificados. Los productos químicos son peligrosos, respete las instrucciones indicadas en la Ficha de Seguridad. Debido a restricciones en el transporte o a normativas especiales aplicables, ciertos productos químicos pueden no estar disponibles en todos los mercados o para todas las tipologías de clientes.

Remarque:

Fiches de Sécurité et Certificats d'Analyses téléchargeables sur www.labbox.fr. Attention : les produits chimiques labkem sont réservés exclusivement à un usage professionnel en laboratoire par des utilisateurs formés et qualifiés. Les produits chimiques sont dangereux, respecter les instructions contenues dans les fiches de sécurité. En raison des restrictions de transport ou de normes spéciales, certains produits chimiques peuvent ne pas être disponibles pour tous les pays ou types de clients.