

Diethanolamine 99% AGR
Dietanolamina 99% AGR
Diéthanolamine 99% AGR

MW: 105,14 CAS: 111-42-2 EC: 203-868-0 Taric code: 29221200

NH(CH₂CH₂OH)₂

ADR: 9 M6 III UN 3082 IMDG: 9 III UN 3082 IATA: 9 III UN 3082
H373-H318-H315-H302 P280-P314-P302+P352-P305+P351+P338



SPECIFICATIONS:

Assay / Pureza / Pureté : ≥ 99.0%

PHYSICO-CHEMICAL PROPERTIES:

Colour (Hazen)	≤ 15
Sulphated ash	≤ 0.002 %
H ₂ O	≤ 0.15 %
Triethanolamine	≤ 0.3 %
Ethanolamine	≤ 0.3 %
Cl ⁻	≤ 0.001 %
Fe	≤ 0.0001 %
Heavy metals (Pb)	≤ 0.0001 %

Note:

Material Safety Data Sheets and Certificates of Analysis are downloadable free of charge at www.labbox.com. Disclaimer: labkem chemical products are exclusively for laboratory use and by instructed and experienced users. These chemical products may be dangerous, so please follow instructions mentioned on the Material Safety Data Sheets. Due to shipping restrictions or local/national regulations, all products may not be available in all countries or for some particular customers.

Nota:

Fichas de Seguridad y Certificados de Análisis disponibles gratuitamente en www.labbox.com. Atención: los productos químicos son para uso exclusivo de laboratorio y reservados sólo para uso profesional por parte de usuarios debidamente formados y cualificados. Los productos químicos son peligrosos, respete las instrucciones indicadas en la Ficha de Seguridad. Debido a restricciones en el transporte o a normativas especiales aplicables, ciertos productos químicos pueden no estar disponibles en todos los mercados o para todas las tipologías de clientes.

Remarque:

Fiches de Sécurité et Certificats d'Analyses téléchargeables sur www.labbox.fr. Attention : les produits chimiques labkem sont réservés exclusivement à un usage professionnel en laboratoire par des utilisateurs formés et qualifiés. Les produits chimiques sont dangereux, respecter les instructions contenues dans les fiches de sécurité. En raison des restrictions de transport ou de normes spéciales, certains produits chimiques peuvent ne pas être disponibles pour tous les pays ou types de clients.